

ad-moment 

HDE
DM | HRVATSKO
DRUŠTVO
ESTETSKE
DENTALNE
MEDICINE

info@ad-moment.com



www.ad-moment.com



098 9278 635



PONUDA ZA SPONZORE I IZLAGAČE

O KONGRESU



KONGRES ESTETSKE DENTALNE MEDICINE „AESTHETIC DENTAL MOMENT“

ZADAR, CITY GALLERIA (DVORANE CINESTAR CENTRA) - KONGRES
DVORANE HOTELA KOLOVARE - RADIONICE
6.-7. SVIBNJA 2022.

KONGRES JE NAMIJENJEN DOKTORIMA DENTALNE MEDICINE I
DENTALNIM TEHNIČARIMA

ORGANIZATORI



ORGANIZACIJSKI ODBOR



Joško Viskiđ
doc.dr.sc.



Nikša Dulčić
prof.dr.sc.



Marijo Rezo
dent.teh.



Amir Ćatić
prof.dr.sc.



Dominik Pleše
dr.med.dent.



Bruno Jakovčić
dent.teh.

PISMO SUDIONICIMA



doc.dr.sc. Joško Viskiđ
Predsjednik HDEDM

”

Čast mi je i zadovoljstvo pozvati Vas na Kongres estetske dentalne medicine “Aesthetic Dental Moment” u svibnju 2022. godine. Kongresne teme obuhvaćaju preventivu u dentalnoj medicini, pripremu i izradu estetskih protetskih radova, izbor materijala u dentalnoj medicini, endodontske zahvate, upotrebu kompozitnih materijala, ulogu dentalnih tehničara u timu sa doktorom dentalne medicine te princip rada i modernizaciju u dentalnoj tehnici, implanto-protetsku terapiju, ortodonciju te još dugi niz tema vezanih uz svijet dentalne medicine. Uz pomoć inozemnih gostiju i predavača iz Republike Hrvatske želimo Vam na najbolji način prezentirati pojedine slučajeve koje susrećemo u svakodnevnoj praksi, a baziraju se na modernom pristupu estetici u dentalnoj medicini. Ovaj skup zamišljen je kao početak međusobnog komuniciranja u boljem razumijevanju problema koje nam nameće moderna dentalna medicina s posebnim naglaskom na estetiku. Vaše aktivno sudjelovanje u kongresu, te razmjena ideja u cilju poboljšanja kvalitete djelatnosti bit će naš najveći zajednički dobitak.

Pozivamo naše cijenjene sponzore da u nastavku razmotre našu ponudu i pronađu najpovoljniji model sudjelovanja na Kongresu kao sponzor, izlagač ili oglasivač te u kontaktu s našom kongresnom agencijom dogovore oblik primjeren njihovim potrebama i očekivanjima..

Unaprijed zahvaljujemo na potpori i srdačno pozdravljamo!

”

SPONZORSKI PAKETI

Sponzorima će biti dodijeljen status kategorije sponzoriranja ovisno o nivou njihovog cjelovitog sponzoriranja i sudjelovanja u izložbi kada njihov sponzorski paket bude konačno definiran. Status će biti dodijeljen po slijedećim kategorijama:

PLATINUM

100.000 KN

2x sponzorirano predavanje - 45 min.
sponzor svečane večere
pravo na roll up 3x2m
2 stranice u knjizi sažetaka
logotip na službenim plakatima kongresa
logotip na službenim materijalima kongresa
isticanje promotivnog materijala u kongresnoj dvorani tijekom cijelog kongresa
oglasna stranica u boji na najistaknutijem mjestu u Konačnom programu
brendirane vrećice za sponzorske materijale

masterclass radionica
izložbeni prostor 6m ²
umetak u kongresne torbe (promotivni materijal)
reklamiranje putem društvenih mreža (fb,ig)
10 minuta video materijala na svim ekranima Cinestar centra, ponavljanje 1x unutar svakog sata trajanja kongresa
besplatna kotizacija za 4 djelatnika tvrtke
objava logotipa tvrtke na akreditacijskim karticama

GOLD

75.000 KN

sponzorirano predavanje - 45 min.
pano ili baner
1 stranica u knjizi sažetaka
logotip na službenim plakatima kongresa
logotip na službenim materijalima kongresa
isticanje promotivnog materijala u kongresnoj dvorani tijekom cijelog kongresa
oglasna stranica u boji na istaknutom mjestu u Konačnom programu

izložbeni prostor 5m ²
umetak u kongresne torbe (promotivni materijal)
reklamiranje putem društvenih mreža (fb,ig)
5 minuta video materijala na svim ekranima Cinestar centra, ponavljanje 1x unutar svakog sata trajanja kongresa
besplatna kotizacija za 2 djelatnika tvrtke

• Sve navedene cijene istaknute su bez PDV-a

SILVER**50.000** KN

spozorirano predavanje - 30 min.	izložbeni prostor 3m ²
pano ili baner	umetak u kongresne torbe (promotivni materijal)
1 stranica u knjizi sažetaka	reklamiranje putem društvenih mreža (fb,ig)
logotip na službenim plakatima kongresa	2 minute video materijala na svim ekranima Cinestar centra, ponavljanje 1x unutar svakog sata trajanja kongresa
logotip na službenim materijalima kongresa	besplatna kotizacija za 1 djelatnika tvrtke
isticanje promotivnog materijala u kongresnoj dvorani tijekom cijelog kongresa	
oglasna stranica u boji na istaknutom mjestu u konačnom programu	

BRONZE**25.000** KN

pano ili baner	izložbeni prostor 2m ²
1 stranica u knjizi sažetaka	umetak u kongresne torbe (promotivni materijal)
logotip na službenim plakatima kongresa	reklamiranje putem društvenih mreža (fb,ig)
logotip na službenim materijalima kongresa	1 minuta video materijala na svim ekranima Cinestar centra, ponavljanje 1x unutar svakog sata trajanja kongresa
isticanje promotivnog materijala u kongresnoj dvorani tijekom cijelog kongresa	besplatna kotizacija za 1 djelatnika tvrtke
oglasna stranica u boji na istaknutom mjestu u konačnom programu	

SPONZORSTVO POSEBNIH AKTIVNOSTI

- akreditacije (logo na službenoj akreditaciji skupa, objava na listi sponzora u konačnom programu) - 5.000 kn
- trakice za akreditacije (sponzor osigurava trakice za akreditacije, objava na listi sponzora u konačnom programu) - 5.000 kn
- torbe sa materijalima za sudionike - dogovor
- koktel dobrodošlice - dogovor
- pauza uz kavu - dogovor
- vlastita reklamna knjižica, uzorak proizvoda ili prospekt u službenim torbama skupa - 5.000 kn
- stranica u boji u konačnom programu - 5.000 kn
- zakup izložbenog prostora - 10.000 kn / 2m², 1/2 stranice u konačnom programu

Svjesni smo da gore navedene sponzorske mogućnosti možda neće zadovoljiti Vaše marketinške ciljeve te smo, s obzirom na to, spremni sastaviti paket koji bi odgovarao Vašim potrebama. Molimo Vas da se osjećate slobodno kontaktirati tajnika društva Dominika Pleše, dr.med.dent. o Vašim potrebama.

- Sve navedene cijene istaknute su bez PDV-a

OBVEZE I PRAVA IZLAGAČA

Registracija označava puni pristanak od strane izlagača na sve uvjete i pravila izložbe. Svako nepoštivanje pravila dovest će do trenutnog gubitka prava na sudjelovanje bez povrata već zaprimljenih uplata i bez daljnjeg prisustvovanja na izložbi. Prilikom prijave obrasca za sponzorstvo, izlagač se bespovratno obvezuje o zauzimanju izložbenog prostora koji mu je dodijeljen, te o održavanju istog sve do datuma završetka izložbe. Izlagač može samo na svom zakupljenom izložbenom prostoru/štanu izlagati materijale, proizvode ili usluge opisane u obrascu za prijavu sponzorstva. Ni u kojem slučaju nije dozvoljeno reklamiranje tvrtki koje nisu izlagači. Iznajmljivanje i podjela izlagačkog prostora/štanu je zabranjena.

OBVEZE I PRAVA ORGANIZATORA

Organizator preuzima obvezu podjele izložbenog prostora poštujući, koliko je moguće, želje izlagača. Prijave će biti razmatrane po redoslijedu dospjeća registracijskih obrazaca zajedno sa uplatama. Organizator zadržava pravo, u slučaju apsolutne potrebe, da preuredi položaj izložbenih prostora/štanu, bez obveze nadoknade izlagačima. Organizator također zadržava pravo ponuditi izložbeni prostor/štanu, koji do večeri prije početka izložbe nije popunjen, drugom izlagaču i to bez naknade izlagaču koji se nije pojavio.

OTKAZIVANJE

U slučaju pismenog otkaza slijedi gore navedeni postupak.

ODGOVORNOSTI OKO OSIGURANJA

Oprema i srodni izloženi materijali postavljeni od strane izlagača nisu osigurani te organizator ni u kojem slučaju ne preuzima odgovornost za gubitak ili kvar nanesen opremi ili dr. vlasništvu izlagača. Izlagač preuzima odgovornost osiguranja svog vlasništva i osoblja, te neće držati odgovornim organizatore za eventualnu nanесenu štetu.

PRAVILA IZLOŽBE

Organizator izložbe, koji djeluje direktno pod Organizacijskim odborom, ima pravo odlučivanja o konačnoj podjeli izložbenog prostora. Izlagači ne smiju dodijeljeni prostor dijeliti s drugima bez unaprijed dobivenog pismenog pristanka organizatora izložbe.

Organizator zadržava pravo promjene podjele izložbenog prostora, te ograničavanja istog, promjenu lokacije ili vremena održavanja izložbe ukoliko nepredvidivi događaji uvjetuju takvu akciju. Ukoliko, zbog nepredvidivih događaja, dođe do otkazivanja izložbe, organizator ne preuzima odgovornost za nastale troškove, osim za trošak iznajmljivanja izložbenog prostora.

Svi izložbeni predmeti moraju biti izloženi tako da ne blokiraju prolaze između izlagača, ili ne ulaze u prostor drugih izlagača. U standardnom izložbenom prostoru propisana visina iznosi 246 cm. Izlagači su odgovorni za troškove i provedbu dizajna, postavljanje i dostavu izložbenih proizvoda tenjihovo uklanjanje s područja izložbe. Zapaljivi materijali se ne smiju koristiti. Oprema koja se izlaže ili prikazuje mora biti postavljena pod strogim mjerama opreza.

Izagači preuzimaju odgovornost poštivanja rasporeda izložbe, što znači da njihovi izložbeni prostori moraju biti spremni prije početka izložbe, te da dotične ne smiju početi spremati ili pakirati prije kraja izložbe. Izlagačeva je obveza pokupiti svu svoju opremu i druge vrijednosti. Ukoliko to ne učini organizator će organizirati njihovo uklanjanje na trošak i rizik izlagača. Izlagači su obavezni osigurati svoje štandove sa dovoljnim brojem ljudi tijekom trajanja izložbe.

Ukoliko izlagač ne izvrši uplatu na vrijeme, organizator izložbe ima pravo prekinuti ugovor, povući potvrdu pristanka, sklopiti nove dogovore u vezi dotičnog štanda ili zahtijevati naknadu troškova zbog nepoštivanja ugovora.

Sudjelovanje izlagača ovisit će o poštivanju svih navedenih pravila i uvjeta. Pristup izložbi omogućen je samo uz prikaz akreditacije koje će dijeliti organizator. Akreditacije izlagača neće biti unaprijed poslani poštom, nego će ih se moći podignuti na mjestu registracije.

Organizator je zadužen osigurati dnevno čišćenje prolaza između izložbenih prostora/štandova, dok su sami izlagači zaduženi za čišćenje svojih izložbenih prostora/štandova. Ponuda pića sudionicima od strane izlagača dozvoljena je samo ako se poštuju pravila cateringa unutar izložbene zgrade. Izložbeni prostor koji je na raspolaganju izlagačima mora biti vraćen u zatečenom stanju. U slučaju nanosene štete ili gubitka posuđene opreme ili štete na zakupljenom prostoru, troškovi popravka ili zamjene naplatit će se izlagaču.

Sva posebna dekoracija ili dodatni namještaj mora unaprijed biti prijavljen organizatoru radi autorizacije.

Reklamni paneli i sl. display-i nisu dozvoljeni izvan izložbenog prostora i dozvoljenih područja. Organizator neće odobriti štandove koji ne zadovoljavaju navedene kriterije, sve dok se ne učine potrebne izmjene.



ORGANIZACIJA I TAJNIŠTVO KONGRESA:

HRVATSKO DRUŠTVO ESTETSKE DENTALNE MEDICINE

RUDEŠKA CESTA 234

10 000 ZAGREB

OIB 04995489932

IBAN: 9023600001102319069

MOB: 098 9278 635

098 9278 635

www.ad-moment.com

info@ad-moment.com